

Gesundheitscoaching.

Integraler Bestandteil der Personalentwicklung bei Volkswagen

Dr. Christine Kaul

**Health on top II, 14.10.2004,
auf dem Petersberg
in Königswinter bei Bonn**

Auftrag:

Ganzheitliche Förderung und Weiterentwicklung zur individuellen Höchstleistung, um damit den größtmöglichen Erfolg auf den Weltmärkten zu erreichen.

Zielgruppe:

Topmanager/Manager im Konzern,
Topmanagement-Nachwuchs, Geschäftsführer.

Coaching ist ein

praxisorientierter

maßgeschneiderter

individueller und

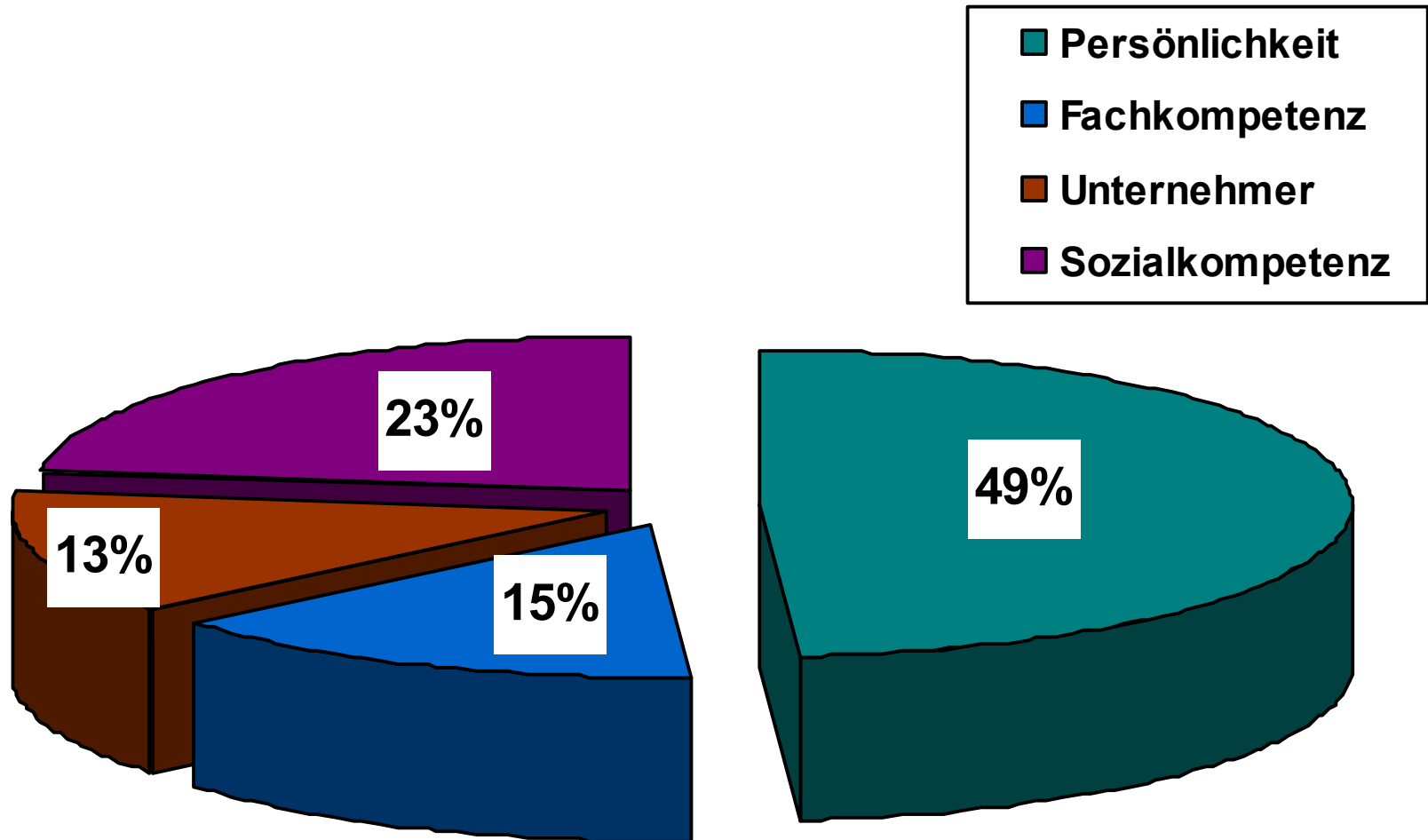
ganzheitlicher

Entwicklungsprozess zur Optimierung der Fähigkeiten hin zur Höchstleistung.
Wegbegleiter und konstruktiver Unterstützer ist der persönliche Coach.

Ergänzend dazu gibt es die Möglichkeit einer **360°-Einschätzung**.

Ziel der 360°-Einschätzung ist, die persönliche Entwicklung von Führungskräften durch einen umfassenden und systematischen Selbstbild-Fremdbild-Vergleich zu unterstützen.

Themenschwerpunkte im 1. Coaching-Prozess



Kundennähe

Höchstleistung

Werte schaffen

Erneuerungsfähigkeit

Respekt

Verantwortung

Nachhaltigkeit

Persönliches Verhalten

Erstklassige Ergebnisse können wir nur erreichen, wenn jeder Einzelne hohe Ansprüche an sich selbst stellt.

Als Mitarbeiter eines Unternehmens mit herausragendem Anspruch müssen wir selbst auch Herausragendes leisten. Dabei ist uns klar, dass eine Spitzenposition jeden Tag wieder neu erarbeitet werden muss. Deshalb suchen wir auch den Vergleich nach innen und außen.

Strukturelle Unterstützung

Höchstleistung, persönliche Erfolgserlebnisse und Gesundheit gehören zusammen.

Wir sind uns bewusst, dass wir häufig an die Grenzen der Belastbarkeit gehen müssen, aber wir achten diese Grenzen. Wir unterstützen die Mitarbeiter durch die Übertragung von kompletten Aufgaben und stellen die notwendigen Ressourcen. Dabei ist die eigenverantwortliche Qualifizierung Grundlage für die Beschäftigungsfähigkeit und für die Veränderungsfähigkeit. Erbrachte Höchstleistung wird wahrgenommen und gewürdigt.

Ziel: Gesundheit erhalten durch Gesundheitscoaching

- **Bewegung** - **Ernährung** - **Entspannung** stehen im Mittelpunkt dieses Coaching-Prozesses.
- Das Gesundheitscoaching bietet neben theoretischen Kenntnissen im wesentlichen Trainingsanleitungen zum eigenen Handeln - als Hilfe zur Selbsthilfe - mit der Zielsetzung **bewusster** und **eigenverantwortlicher Gesundheitsvorsorge**.



1996-2004

Top Management	156 75	Teilnehmer/innen Paare
Management	441 148	Teilnehmer/innen Paare
Refresher	142	Teilnehmer/innen

1999-2002

Angebote an ausländischen Standorten und für andere Marken	63	Teilnehmer/innen
Werkmanagement-Runden, Abteilungen und Teams	113	Teilnehmer/innen

Kundenfeedback zum Gesundheitscoaching „Refresher - Fit zum Führen“



1999 - 10/2004

142 Teilnehmer

(65 Paare, 11 Männer, 1 Frau)

Entspannung

1,82

Tatsächliche Anwendung der erlernten Entspannungsmethode

Ernährung

1,78

Ernährungstagebuch bietet gute Unterstützung bei bewusster Ernährung

Sport

1,62

Fitnessübungen sind in den Lebensalltag integriert worden

Medizin

1,71

Die medizinischen Gesundheitsparameter haben sich positiv entwickelt

0
Sehr gut

1

2

3

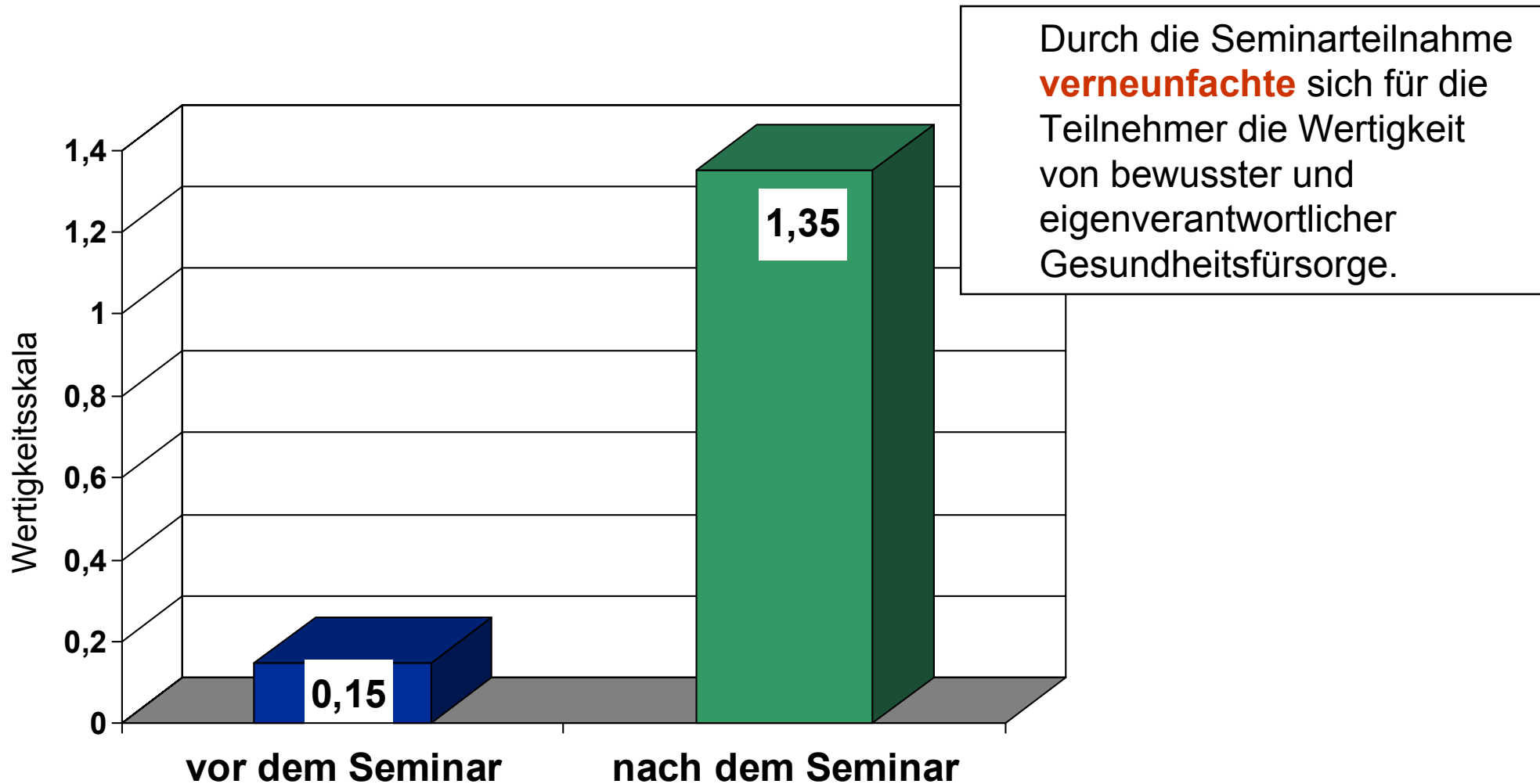
4

5

6

ungenügend

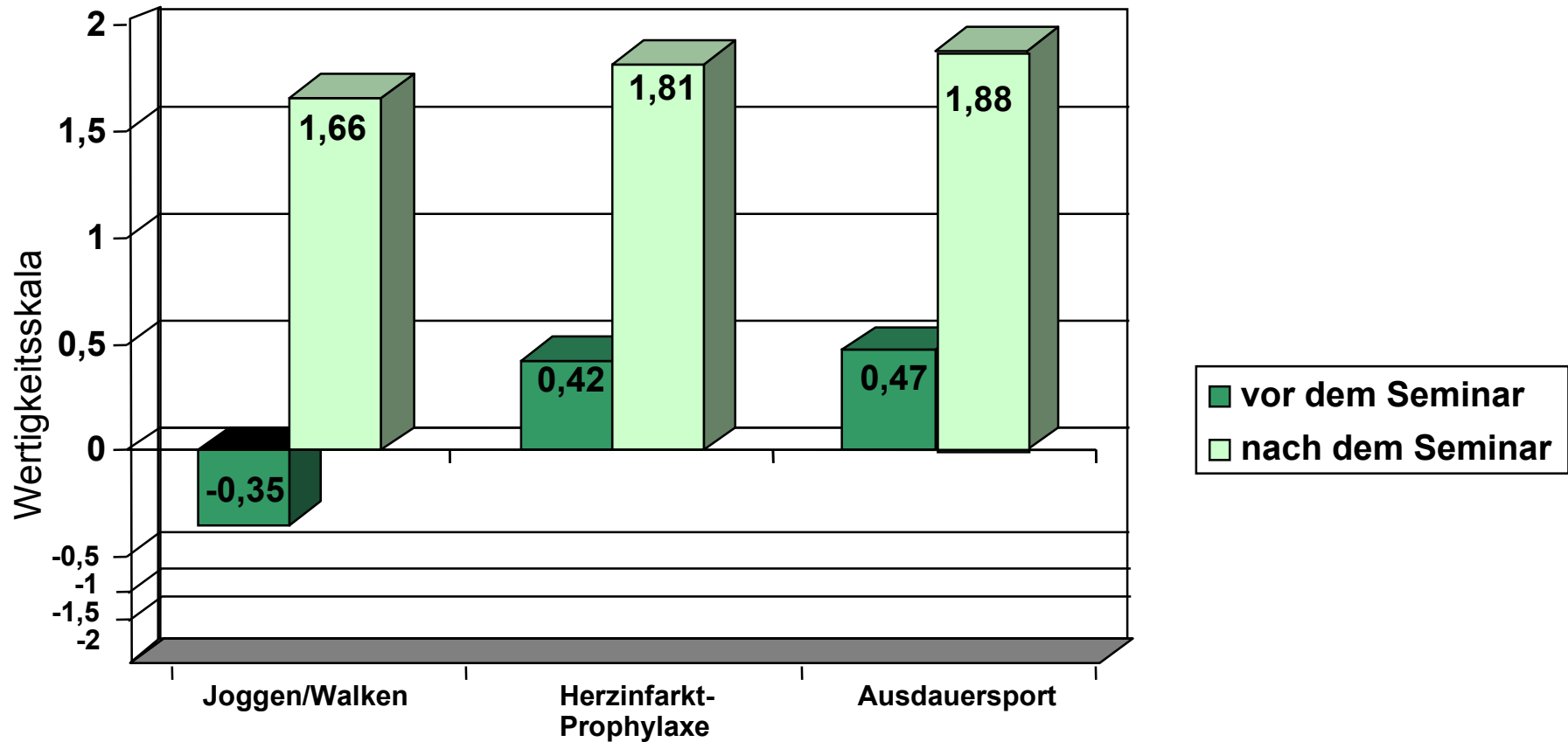
Einstellungs- und Verhaltensänderungen der Teilnehmer des Gesundheitscoachings „Fit zum Führen“



Wissenschaftliche Gütekriterien

- Das Gesundheitscoaching-Konzept verfolgt ein positives und ganzheitliches Verständnis von Gesundheit und schließt als prospektive Interventionsstrategie präventive und korrektive Maßnahmen mit ein.
- Gesundheitscoaching qualifiziert Beschäftigte durch Kompetenzerweiterung zu selbstbestimmter Verwirklichung von Gesundheitspotenzialen.
- Gesundheitscoaching stellt eine vornehmlich personenbezogene Interventionsmaßnahme dar und berücksichtigt die Situation des einzelnen.

Einstellungs- und Verhaltensänderungen gegenüber einzelnen Elementen des Gesundheitscoachings





Die in den VW-Coaches-Pool aufgenommenen Coaches spiegeln die Vielfalt der Coaching-Bedarfe wider: neben dem Fachexperten finden sich ganzheitlich orientierte Generalisten und herausragende Vertreter anderer Unternehmen. Letztes Wort bei der Wahl des geeigneten Coaches hat aber immer der Topmanager, denn die "Chemie" muss stimmen. (Dr. Hartz)

Der Coaches-Pool umfasst

- Professionelle Berater (von Fachexperten bis Persönlichkeitscoaches)
- Erfolgreiche Unternehmer
- Sportcoaches
- Persönlichkeiten aus Politik und Kirche