

Oliver-Timo Henssler



Gesundheitsmanagement 2006 – Strukturen, Strategien und Potenziale deutscher Großunternehmen

„Gesundheitsmanagement ist keine Kür, sondern unternehmerische Pflicht“.

Für die Studie „Gesundheitsmanagement 2006“ wurden die 500 größten Arbeitgeber Deutschlands angesprochen. Mehr als 100 konnten in Tiefeninterviews zum betrieblichen Gesundheitsmanagement befragt werden. Ansprechpartner waren die konzernweit für das Thema Gesundheit verantwortlichen Gesundheitsmanager, Personalabteilungen und leitenden Betriebsmediziner.

Inhaltlich gliedert sich die Studie in vier Teilbereiche:

In einem ersten Schritt wird die Struktur und die Ansiedelung der Managementsysteme analysiert. Welche Steuerungs- und Kommunikationsstrukturen wurden etabliert, wie sind die Zuständigkeiten verteilt?

Im Anschluss steht die Frage, welche Strategien dem Gesundheitsmanagement zugrunde liegen und wie der interne Lernzyklus organisiert ist. Welche Controllinginstrumente und Kennzahlen werden genutzt, wie wird deren Aussagekraft bewertet?

Der dritte Abschnitt widmet sich dem konkreten Leistungsangebot. Im Zentrum des Interesses stehen hierbei zielgruppenspezifische Leistungen sowie die Frage nach der Effizienz von über 30 Einzelmaßnahmen.

Das letzte Kapitel beschäftigt sich mit der Rolle der Betriebskrankenkassen. Wie sind diese ins Managementsystem eingebunden, wie wird deren Leistung aus Unternehmenssicht beurteilt?

Oliver-Timo Henssler

Studium der Politik- und Kommunikationswissenschaft, Journalistisches Volontariat, langjährige Berufserfahrung in Journalismus, Consulting und Marktforschung, Berater in Werbeagentur. Seit 2004 Projektleiter Europressedienst

Oliver-Timo Henssler
Europressedienst, Kaiserstraße 31, 53113 Bonn
Tel.: 0228/4296660, Email: t.henssler@europressedienst.com