



Health on Top

Health on Top VI

Der Gesundheitskongress auf dem Petersberg

**Betriebliches Gesundheitsmanagement – Effektivität,
Nachhaltigkeit, Alltagstauglichkeit, Führungsrelevanz**

17. März 2009



Michael Treixler,
Geschäftsführer SKOLAMED





Health on Top

Herzlich Willkommen

Ihre Gastgeber



STEIGENBERGER
GRANDHOTEL PETERSBERG

KÖNIGSWINTER · BONN



Vladimir Saal, Direktor

Was kann und soll betriebliches Gesundheitsmanagement leisten?



Grundsätzliches:

- Der Unternehmenserfolg hängt u.a. von der Leistungsfähigkeit, Motivation und Belastbarkeit seiner Mitarbeiter ab.
- Von den Mitarbeitern wird ein besonderes Engagement, gute Stressverarbeitung, hohe körperliche und geistige Belastungsfähigkeit, Kreativität auf Zuruf und psychische Stabilität gefordert.

Ziele:

- Organisation von adäquate Belastungen im Rahmen der Verhältnisprävention
- Stärkung der Mitarbeiter-Ressourcen im Rahmen der Verhaltensprävention

Strategieschwerpunkt für die nächsten Jahre:

- Die Mitarbeiter sollten vermehrt an der Planung und Realisierung von Maßnahmen zur Gesundheitsförderung beteiligt werden.

- **Kennziffern und Strategien für das betriebliche Gesundheitsmanagement**
- **Gesund(es) Führen**
- **Unternehmenskultur / Mitarbeiterwertschätzung**
- **Herausforderungen / Zukunftsthemen**
- **Examples of good practice**
- **Sowie Diagnostik- und Praxisanteile im Ausstellungsbereich**



Diagnostik und Praxis in der Rotunde



WestLB Akademie
Schloss Krickenbeck



- **Feedbackbogen in die Boxen in den Vortragsräumen**
- **Buffet in der Galerie und den Hallen Thüringen und Sachsen**
- **Referenzencharts als PDF (in ca. 14 Tagen) unter www.skolamed.de**
- **Programmänderung:**
Vortrag von C. Wilhelm „Beruf und Familie – Wege zur Vereinbarkeit“ entfällt.
Stattdessen wurde der Vortrag von **Frau Astrid Mangold zum Thema “Gesunde Kommunikation durch LQ® – Management“** ins Programm genommen.



Plenumsvorträge



**New Work –
die vier
Herausforderungen des
21. Jahrhunderts**

Jeanette Huber



**Zum Entscheiden geboren
– Gehirnforschung für
Manager**

Prof. Dr. Ernst Pöppel



**Ja, was
glauben Sie denn?**

Jürgen Becker



**Kopf und Herz –
der Power Mix für Mensch,
Organisation und
Unternehmen**

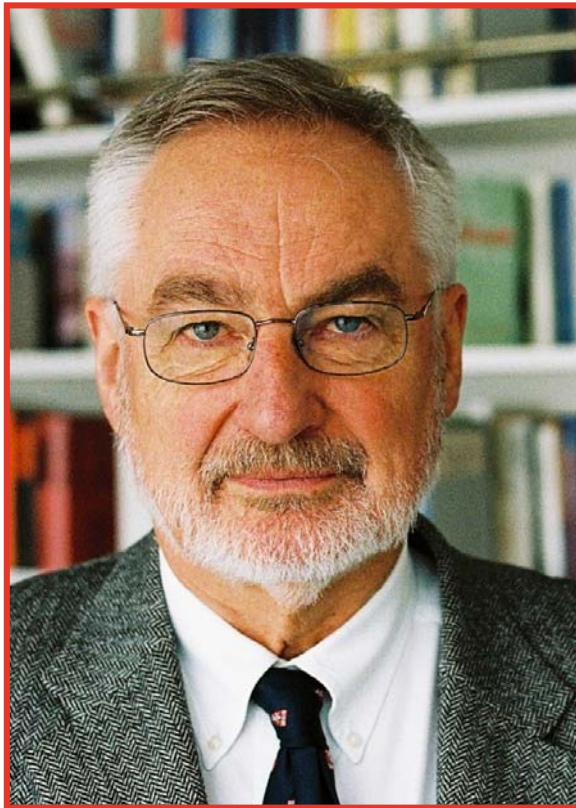
Dr. Gertrud Höhler





New Work – die vier Herausforderungen des 21. Jahrhunderts

Jeanette Huber
Zukunftsinstitut Matthias Horx, Kelkheim



Zum Entscheiden geboren – Gehirnforschung für Manager

Prof. Dr. Ernst Pöppel
Institut für Medizinische Psychologie der
Ludwig-Maximilians-Universität, München



Ja, was glauben Sie denn?

Jürgen Becker
Kabarettist, Köln





Kopf und Herz – der Power Mix für Mensch, Organisation und Unternehmen

Dr. Gertrud Höhler, Berlin



Health on Top



Health on Top VII

Der Gesundheitskongress auf dem Petersberg

**Danke und auf Wiedersehen
am 23. März 2010!**

