



Jeanette Huber

New Work – die vier Herausforderungen des 21. Jahrhunderts

„Future Fitness für Menschen und Unternehmen“

Im 21. Jahrhundert stehen Unternehmen vor vier fundamentalen Herausforderungen:

- **Creative Work.** Arbeit wird zur Suche nach dem Unterschied, ein neues Produkt, eine neue Dienstleistung, ein neues Geschäftsmodell, ein neuer Markt. Die „Innovation“ und Kreativität bilden den Kern der Wertschöpfung. Um den Kreativ-Arbeiter der Zukunft anzuziehen erfordert es in den Unternehmen eine „Kultur der Innovation“, eine positive Lernkultur, ein „Schöner Scheitern“ und eine neue Lust am Experimentieren und Spielen.
- **Fluid Work.** Traditionelle Arbeitsstrukturen werden abgelöst von neuen Formen der Zusammenarbeit, Brüche und Diskontinuitäten werden zum Normalfall. Zwischen Unternehmen herrscht „Co-opetition“ statt frontale Konkurrenz, Netzwerke lösen starre Arbeitsverhältnisse ab.
- **Diversity of Work.** Der „demographische Mix“ der Mitarbeiter wandelt sich, Arbeit wird älter, globaler und weiblicher. Doch die ultima ratio der meisten arbeitenden Frauen ist nicht, mit den Männern gleich zu ziehen oder sie gar zu überrunden. Frauen verfolgen ein ganzes Portfolio von (durchaus widerstreitenden) Zielen und Werten: Karriere, Familie und eine authentische Entwicklung.
- **Responsible Work.** Unternehmen müssen sich in der Gesellschaft neu verorten. Heute müssen Profite mit dem Wohlergehen der Menschheit und unseres gesamten Lebensraums vereinbar sein, eine neue Business-Ethik entsteht. Das ändert die Geschäftsbeziehungen - vom „Shareholder Value“ zum „Stakeholder Value“, also Werte schaffen nicht nur für Anteilseigner, sondern für Mitarbeiter, Kunden, Lieferanten und insbesondere auch für das Gemeinwesen, in dem man operiert. Aber Corporate Social Responsibility ist nicht nur eine moralische Kategorie, die neue Business Ethik ist auch ein Schlüssel zur Innovation

Jeanette Huber

Jahrgang 1953, M.A., 10 Jahre IT-Branche, 7 Jahre internationale Unternehmensberatung, 7 Jahre Tourismus-Business Südafrika, seit 2001 Zukunftsforschung

Jeanette Huber
Zukunftsinstitut GmbH, Robert-Koch-Str. 116e, 65779 Kelkheim
Tel.: 06174/961322, Email: j.huber@zukunftsinstitut.de